

ARTYKUŁY I ROZPRAWY

Robert Pyka, <i>Kultura jako czynnik miejskiej rezyliencji na przykładzie dawnych miast przemysłowych należących do Sieci Miast Kreatywnych UNESCO. Przypadek dwóch miast: Katowice i Saint-Étienne</i>	3
Paweł Kubicki, Bożena Gierat-Bieroń, Joanna Orzechowska-Wałaszewska, <i>Konkurs na Europejską Stolicę Kultury jako czynnik zmiany. Doświadczenia polskich miast</i>	29
Jacek Gądecki, <i>Biblioteki miejskie jako „miejsca trzecie” a deglomeracja kultury. Wnioski z badania sieci bibliotek miejskich w Krakowie</i>	47
Marek Nowak, Piotr Firych, <i>Międzymieście a uczestnictwo w kulturze. Przykłady z Poznania i Trójmiasta</i>	63
Dawid Krysiński, Jolanta Banaś, <i>Między nieudaną prowokacją a modelową integracją. O renesansie aktywizacji społecznej w wydaniu artystycznym</i>	83
Kamilla Biskupska, <i>Poza pamięć zbiorową — społeczne wymiary pamiętania miasta. Zarys problematyki na przykładzie projektu „Wrocław. Pamiętam, że...”</i>	103
Marcjanna Nózka, Marta Smagacz-Poziemska, <i>Różnice i granice z perspektywy relacyjnej koncepcji kultury i teorii praktyk społecznych. Przypadek wielkomiejskiego osiedla</i>	121
Karol Kurnicki, <i>Dzielenie przestrzeni, praktyki graniczenia. Parkowanie, własność i przynależność na polskich osiedlach mieszkaniowych</i>	143
Barbara Lewicka, <i>„Nocni włóczędzy”, czyli „miejskość jako styl życia”. Malarstwo Edwarda Hoppera a koncepcja Louisa Wirtha</i>	169
Małgorzata Kubacka, <i>Dom jako miejsce emocjonalne</i>	191

RECENZJE, OMÓWIENIA

Marcin Kula, <i>Tysiąc szkół na Tysiąclecie (akcja mimo wszystko mądrzejsza niż inne)</i> (rec.: Krzysztof Wałaszewski, <i>Tysiąc szkół na Tysiąclecie. Szkoły Tysiąclecia — architektura, propaganda, polityka</i> , Łódź 2018)	209
Janusz Mucha, <i>O roli marketingu w świecie współczesnym</i> (rec.: Anna Giza, <i>Uczeń czarnoksiężnika czyli społeczna rola marketingu</i> , Warszawa 2017)	213

*

<i>Noty bibliograficzne</i> (oprac. Maria Baltaziuk, Małgorzata Janiak, Arkadiusz Rogoziński, Aleksandra Mroczek-Żulicka, Remigiusz Żulicki)	219
--	-----

*

Contents	III s. okładki
----------------	----------------